



Comunicação Comportamental Neurolingüística nas Instituições

Juntamente com as constantes mudanças globais e sociais a visão gerencial e o comportamento dos dirigentes também mudaram.

O dirigente moderno não se vê mais como um lutador solitário à frente de uma empresa organizada hierarquicamente. Agora ele se orienta de acordo com os processos interligados através da coordenação dos diferentes objetivos e valores de colaboradores e empresas sob forma de uma comunidade.

Aquelas empresas que incluem e estimulam os potenciais criativos e as habilidades de seus colaboradores certamente terão condições de enfrentar e cumprir as exigências do futuro.

A Neurolingüística e a Psicologia Moderna oferecem a colaboradores e dirigentes, como forma individual de reciclagem, métodos e técnicas que os auxiliem no cumprimento das exigências atuais.

O que você aprenderá neste curso?

- Facilitar a mudança de comportamento.
- Solucionar conflitos internos e externos.
- Desenvolver as potencialidades que determinam decisões eficazes sendo eficiência na execução de seus atributos.
- Promover relacionamentos integradores e criativos.
- Compreender melhor o mundo interno e os padrões de pensamento e comportamento dos colaboradores e clientes, o que é fundamental para se agir com mais justiça.
- Intervir construtivamente para superação das dificuldades apresentadas pela equipe.
- Ampliar e diversificar objetivos.
- Tornar possível a interpretação, modificação e melhoria das relações humanas a partir da análise da linguagem não verbal.
- Obter informações precisas pela utilização dos processos formadores de palavras.
- Certificar-se de que está dizendo o que se quer, compreendendo o que os outros querem dizer e permitindo que eles compreendam o que querem dizer.
- Aplicar métodos e processos que “dinamizam o aprendizado”, sem contudo torná-lo inconsistente.
- Entender as carências, os medos, a origem e papel das questões relevantes do nosso “Eu” mais profundo, tornando-nos capazes de contribuir com o aperfeiçoamento daqueles que, de algum modo, estão ligados à nossa existência.
- Construir um relacionamento mais íntimo e duradouro com os semelhantes e mais estável e realizador com si mesmo utilizando uma conduta auto-afirmativa adequada.
- Desenvolver habilidades e atos que o torna um profissional no campo sócio-empresarial e sócio-familiar.



ICC - INSTITUTO DE CIÊNCIAS COGNITIVAS

CGC 03.389.008/0001-80

PÚBLICO ALVO

O ICC tem como público alvo todo ser humano interessado na busca do conhecimento por meio das diversas formas de transmissão e expressão psico-cultural que propiciam o desenvolvimento dos potenciais latentes do “Ser em Equilíbrio” tais como: Imaginação Criadora, Controle Emocional, Percepção Intuitiva, Capacidade de Expressão, Respeito, Discernimento...

INFORMAÇÕES GERAIS

Se você desejar maiores informações sobre eventos, condições de pagamento ou qualquer outra dúvida procure-nos através dos telefones: (24) 9256-6600, (32) 9979-8066, (32) 9903-8066, (21) 8743-9263, E-mail: i-cc@uol.com.br

MÓDULO I

1. Predicados
2. Pista de acessos visuais
3. Submodalidades

MÓDULO II

1. Instrumentos de Análise.
2. Leitura dos gestos
 - Franqueza
 - Presteza
 - Apoio
 - Cooperação
 - Superior/Subordinado
 - Cliente/Profissional
 - Reuniões Sociais
 - Gestos sem audiência
 - Posição defensiva
 - Frustração
 - Nervosismo
 - Preocupação de agradar

MÓDULO III

1. Formação de Palavras
2. Coletando Informações
 - Sujeito não especificado
 - Verbos não especificados
 - Quantificadores Universais
 - Equivalências complexas
 - Relações de causa/efeito
 - Operadores modais de possibilidades
 - Comparações
 - Julgamentos
 - Pressuposições
 - Leitura da mente
 - Substantivação



➤ Operadores modais de necessidades

MÓDULO IV

- 1- Entendendo os medos
- 2- A Conversa Afirmativa

- 2.1 Auto-Afirmação X Agressividade
- 2.2 Direitos Fundamentais
- 2.3 Palavras e Expressões Mágicas

- 3- Instrumentos de Conversação

- 3.1 Parâmetros de conversação

MÓDULO V

1. Identificando a carência
2. Atos básicos
3. Angústia tem solução

O que preciso fazer para adquirir este conhecimento?

Convide sua Empresa ou Instituição para fazer este curso!

Não deixe de estar entre aqueles que constroem novos valores sócio-culturais. Esta é a sua oportunidade de tornar seu nome e sua obra amplamente reconhecidos.

O curso/treinamento é composto de aulas teórico-práticas para que haja plena compreensão e correta aplicabilidade das técnicas ensinadas.

Fornecemos apostila (em disquete) para que o aluno possa consultar e recordar os temas abordados; e, certificado, com o devido reconhecimento do ICC.

- Carga horária: 45 horas.
- Carga horária semanal: 03 horas / aula; 01 dia por semana.
- Custo do Curso por Pessoa:

	Individual	Para Empresa / Instituição
Hora / Aula	R\$ 15,00	R\$ 12,00
À Vista	R\$ 675,00	R\$ 540,00
Dividido 4 Cheques	R\$ 185,00	R\$ 170,00

- Custo Supervisão / Consultoria: R\$ 100,00 / hora.
- Workshop / Palestras: R\$ 500,00 / hora
- Infra-estrutura necessária: Datashow e o mínimo de 10 e máximo de 12 alunos por turma.
- OBS: Nos casos em que venham a ser necessárias viagens e service de hotelaria, para o profissional que irá ministrar o curso, as despesas são de responsabilidade do contratante.